

lean BLACK BELT®

Strategic Transformation Manager CERTYFIKOWANY PROGRAM ROZWOJOWY



Leanpassion Sp. z o.o.

ul. Komitetu Obrony Robotników 48,
02-146 Warszawa

NIP: 521 359 58 82
Regon: 142843263
KRS: 0000379846

leanblackbelt.pl

Telefon: +48 504 646 760
Email: a.zmudzinski@leanpassion.pl

SPIS TREŚCI

3	Dlaczego teraz?
5	Dlaczego Leanpassion?
7	Dołącz do elity
9	Co zyskasz?
10	Zdobyte kompetencje
11	Co zyskuje firma
12	Zakres merytoryczny programu
16	Narzędzia
17	Opinie obecnych uczestników Lean Green Belt
19	Prowadzący
20	Co mówią nasi absolwenci
21	Certyfikaty
22	Proces nauki
23	O Leanpassion
25	Podsumowanie informacji o kursie oraz kontakt

DLACZEGO TERAZ?

W dzisiejszych czasach niepewności gospodarczej nasi Klienci pytają nas o sposoby zwiększenia efektywności, produktywności, wzrostu sprzedaży, zaangażowania, czy integracji zespołu.

Dla wszystkich stało się jasne, że w tych niepewnych czasach wygrywają te firmy, które potrafią szybko zaadaptować się do obecnych okoliczności. Jednocześnie warunki te są doskonałą okazją do tzw. „nowego rozdania”, do zmian, doskonalenia, do budowania ponadprzeciętnej zdolności organizacji do adaptacji, która przygotuje firmę na nieprzewidziane kryzysy.

Większość organizacji
nie ma stworzonych
warunków do tego,
ŻEBY BYĆ LEAN

W pierwszej kolejności należy ludzi
zaangażować w firmę, a dopiero
potem w jej doskonalenie.



PROBLEMY

z którymi zmagają się
większość organizacji.

- 01. ponad 95% menedżerów**
nie zna misji, wizji i celów strategicznych
- 02. tylko 10% ludzi**
w Polsce odczuwa satysfakcję z pracy*
- 03. ponad 80% procesów**
nigdy nie zostało zmierzonych
- 04. ponad 90% liderów**
improvizuje w pracy
- 05. 9 na 10 transformacji**
nie udaje się

*Raport: State of The Global Workplace, Instytut Gallupa, 2024

RADOSŁAW DRZEWIECKI

Członek Zarządu, założyciel Leanpassion

Ponad 19-letnie doświadczenie Leanpassion nauczyło nas, że wygrywanie dzięki lean możliwe jest tylko wtedy, gdy przeprowadzimy transformację całej organizacji. Tylko wtedy możemy mieć pewność, że nawet w momencie nagłych zmian w gospodarce, pracownicy zaangażują się we wspólne stawienie czoła przeciwnościom.



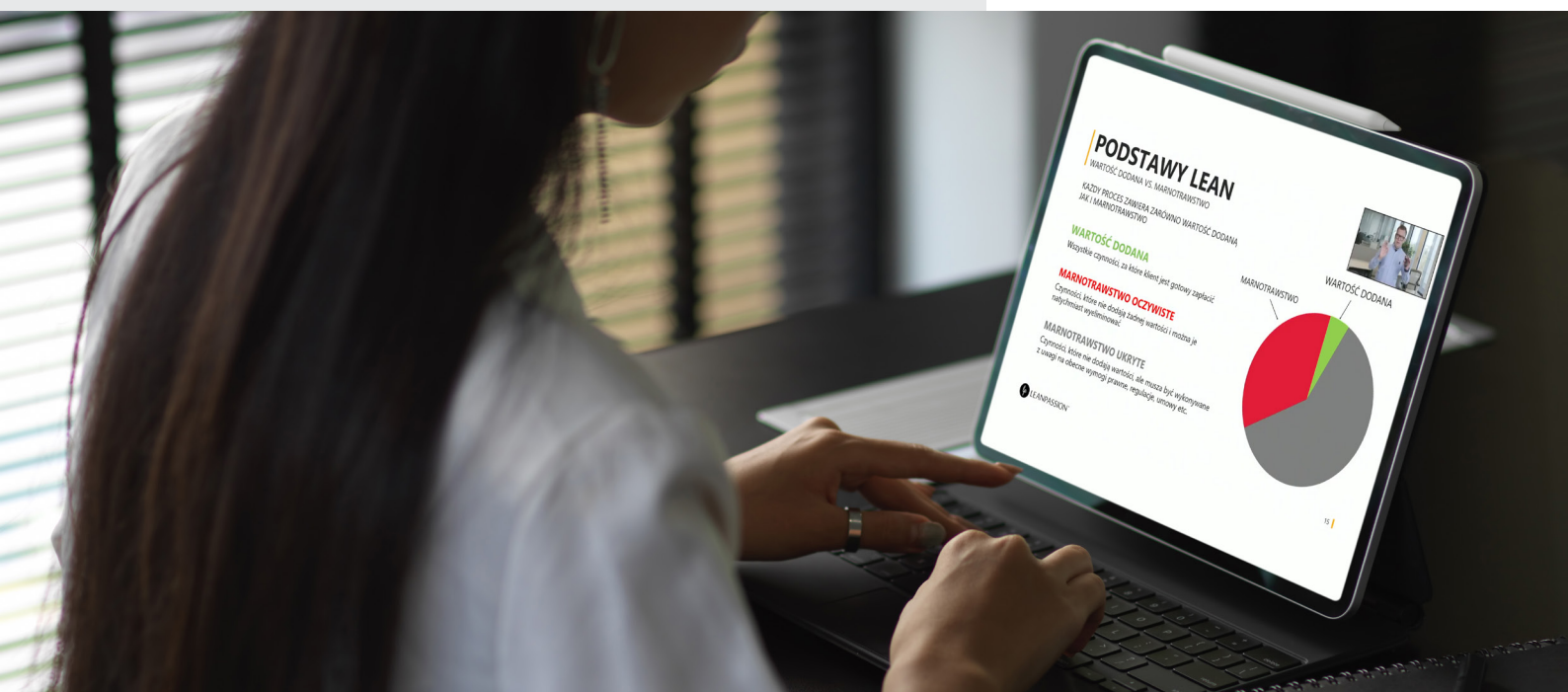
W LEANPASSION PRAKTYKUJEMY STRATEGICZNE PODEJŚCIE DO LEAN,

co oznacza, że jeśli staniesz się lean to spowodujesz, że organizacja i wszyscy pracownicy będą lean.

Mając 19 lat doświadczenia oraz pracę z ponad 1000+ klientami w Polsce i za granicą gwarantujemy, że nasze programy rozwojowe są skuteczne i angażujące dla pracowników, a ich efekty natychmiast widoczne w rachunku zysków i strat.

DLACZEGO LEANPASSION?

Dzięki dedykowanemu programowi Lean Black Belt® zdobędziesz umiejętności niezbędne do samodzielnego przeprowadzenia kompleksowej transformacji strategicznej w swojej organizacji.



PRZYGOTOWALIŚMY DLA CIEBIE

8 MIESIĘCY INTENSYWNEJ NAUKI Z NAJLEPSZYMI:



12 modułów
merytorycznych + zadania domowe



Dostęp do platformy rozwojowej
Youniversity.be



2 certyfikaty
Lean Black Belt® oraz
Strategic Transformation Manager



6 dwudniowych zjazdów nauki
z najlepszymi lub 12x4h zajęć online



Spółeczność najlepszych liderów
możliwość interakcji i wymiany
doświadczeń

INDYWIDUALNE KONSULTACJE ONLINE

Otrzymasz opiekę trenera
Leanpassion, który
przeprowadzi Cię przez
cały proces certyfikacji
Lean Black Belt®



DOŁĄCZ DO ELITY

Dzięki programowi Lean Black Belt® znajdziesz się w gronie ponad 4 500 ekspertów oraz dołączysz do społeczności najlepszych liderów z możliwością nieustannej interakcji i wymiany codziennych doświadczeń.

Ponad

52%

menedżerów, którzy pomyślnie ukończyli programy rozwojowe Leanpassion, awansuje lub przejmuje nowy zakres odpowiedzialności w swoich organizacjach w ciągu roku od zakończenia programu.



DLA KOGO JEST TEN PROGRAM?

Lean Black Belt® to certyfikowany program rozwojowy, dedykowany kadrze menedżerskiej, trwający około 8 miesięcy.

Jest to również jedyny w Polsce program rozwoju kompetencji Lean w ujęciu strategicznym, a nie tylko narzędziowym.

01.

CELEM PROGRAMU JEST PRZEKAZANIE

uczestnikom wiedzy i praktycznych umiejętności niezbędnych do samodzielnego przeprowadzenia transformacji wybranego procesu w organizacji i wygenerowanie oszczędności dla przedsiębiorstwa na poziomie 250.000 złotych

02.

ZDOBĘDZIESZ UMIEJĘTNOŚCI

i narzędzia do przeprowadzenia kompleksowej transformacji 5 kroków Strategii Lean w Twojej organizacji.

CO ZYSKASZ?

W trakcie programu przeprowadzisz samodzielnie kompleksową transformację strategiczną w swojej organizacji.

POZNASZ 5 PATOLOGII

biznesowych oraz nauczysz się jak eliminować je w Twoim środowisku biznesowym

- Nauczysz się jak tworzyć misję, wizję, wartości oraz cele strategiczne by nadać sens istnienia oraz zbudować poczucie przynależności
- Skaskadujesz cele strategiczne do poziomu celów wspólnych oraz indywidualnych KPIs

ZBUDUJESZ SYSTEM ZARZĄDZANIA

wynikami pracy angażujący wszystkich pracowników w proces ciągłego doskonalenia

- Stworzysz MY LEAN JOURNEY-plan transformacji w kierunku Strategii Lean
- Dowiesz się jak zaprojektować kompleksową matrycę komunikacji transformacji w całej organizacji
- Otrzymasz gotowe schematy działań



Świadomość oczekiwań pracowników
względem pracodawcy oraz
bezpośredniego przełożonego

Umiejętność rozpoznawania fazy
rozwoju zespołu i zastosowanie
odpowiednich wspomagających
technik menedżerskich

Umiejętność przeprowadzenia firmy
przez proces nadawania sensu
istnienia i budowania poczucia
przynależności

Zdolność do zaprojektowania
i uruchomienia systemu zarządzania
efektywnością pracy

Umiejętność doboru narzędzi
analitycznych do specyfiki branży

Umiejętność przeprowadzania
sesji kaskadowania oraz tworzenia
kontraktów 5R

Samoświadomość w kontekście
preferowanych sposobów
rozwiązywania konfliktów
i konsekwencji ich stosowania

Umiejętność zaprojektowania
i wdrożenia kompleksowego systemu
rozwiązywania problemów

Umiejętność rozpoznania dysfunkcji
w zespole i jak im zapobiegać/ jak je
eliminować

Wypracowanie własnego stylu pracy
lidera

Umiejętność stworzenia matrycy
komunikacji transformacji

Umiejętność wyliczania potencjału
do wzrostu efektywności procesu
i zespołu

Świadomość złożoności procesu
i dynamiki zmian organizacyjnych:
kontekst racjonalny, emocjonalny
i relacyjny

Rozwój umiejętności i warsztatu
pracy w zakresie efektywnego
i skutecznego przeprowadzania zmian
w organizacji

Umiejętność dopasowania poziomu
zdolności do adaptacji do specyfiki
branży i procesów

Zrozumienie warunków docelowych
transformacji

Umiejętność moderacji warsztatów
misji, wizji, wartości i celów
strategicznych

Znajomość technik udzielania
informacji zwrotnej i dostosowywania
ich do sytuacji

Umiejętność stworzenia
kompleksowego planu transformacji
w kierunku Strategii Lean

Podstawowe umiejętności wystąpień
publicznych– stacjonarnie oraz zdalnie

Umiejętność kaskadowania
i komunikacji strategii

CO ZYSKUJE FIRMA

PRZEPROWADZONA TRANSFORMACJA W KIERUNKU STRATEGII LEAN

- Wyedukowany, certyfikowany Strategic Transformation Manager.
- Uniknięcie angażowania firm doradczych, by przeprowadzać podobne transformacje na pozostałych procesach.
- Zaangażowanie organizacji na wysokim poziomie.

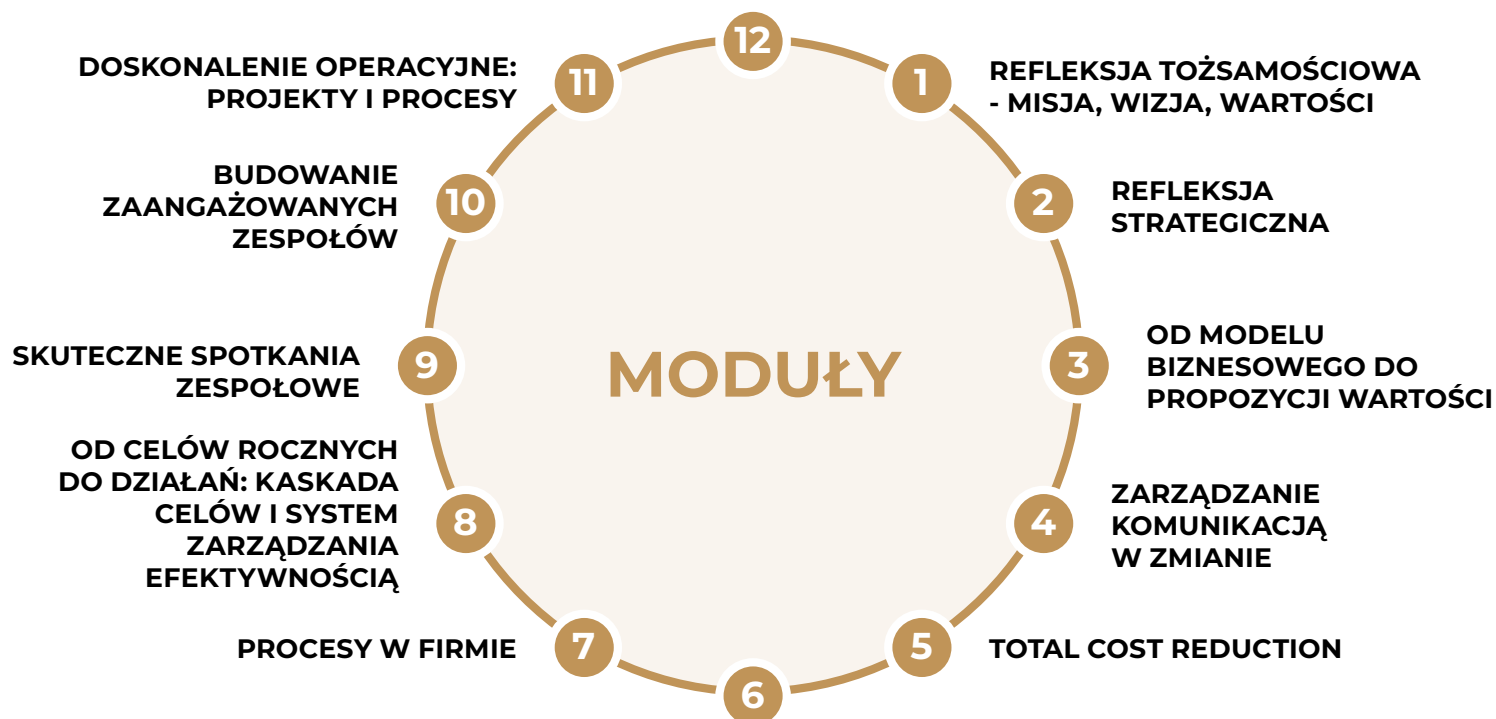
MINIMUM 250.000 ZŁ OSZCZĘDNOŚCI/ROK

- Efektywny zespół i zdolność do adaptacji.
- Zniwelowane marnotrawstwa.
- Rozwiązane problemy, wdrożone usprawnienia



ZAKRES MERYTORYCZNY PROGRAMU

MASTERMIND TRANSFORMACYJNY: FINALNY PRZEGLĄD CASE'ÓW I ROADMAPA DZIAŁAŃ



MASTERMIND TRANSFORMACYJNY: PREZENTACJA BUSINESS CASE'ÓW UCZESTNIKÓW



MODUŁ 1

REFLEKSJA TOŻSAMOŚCIOWA - MISJA, WIZJA, WARTOŚCI

- Poznasz i zrozumiesz 5 kroków Strategii Lean wraz z ich ewolucją – Transformacją 2.0, oraz ich warunki docelowe. Nauczysz się rzetelnie przeprowadzać audyt strategii.
- Nauczysz się przeprowadzać firmę przez proces nadawania sensu istnienia i budowania poczucia przynależności
- Zdobędziesz umiejętność moderacji warsztatów misji, wizji, wartości i celów strategicznych i w efekcie stworzysz prototyp misji i wizji Twojej firmy

ZADANIE WDROŻENIOWE:

Stworzenie prototypu misji i wizji dla firmy lub wybranego obszaru

MODUŁ 2

REFLEKSJA STRATEGICZNA

- Usystematyzujesz podejście do budowania strategii firmy
- Poznasz definicję i praktyczne podejście do strategii jako logicznego sposobu realizacji wizji
- Przejdiesz przez kroki dopasowania strategicznego, co pomoże się zweryfikować/zdefiniować strategię rozwoju Twojej firmy lub obszaru

ZADANIE WDROŻENIOWE:

Opracuj strategię w formule gdzie-co-jak oraz określ obszary koncentracji i wynikające stamtąd inicjatywy strategiczne.

MODUŁ 3

OD MODELU BIZNESOWEGO DO PROPOZYCJI WARTOŚCI

- Poznasz narzędzia Business Model Canvas i Value Proposition Canvas oraz nauczysz się je łączyć w spójną mapę modelu biznesowego.
- Dowiesz się, jak zadawać kluczowe pytania i prowadzić warsztaty BMC i VPC
- w zespole – dla klientów zewnętrznych, wewnętrznych i pracowników.
- Stworzysz wizualizację modelu biznesowego swojej organizacji oraz propozycji wartości dla wybranego segmentu klienta.

ZADANIE WDROŻENIOWE:

Przygotuj Business Model Canvas dla organizacji lub zarządzanego obszaru oraz propozycję wartości (Value Proposition Canvas) dla wybranego segmentu klienta: zewnętrznego, wewnętrznego lub pracownika.

MODUŁ 4

ZARZĄDZANIE KOMUNIKACJĄ W ZMIANIE

- Poznasz emocje pracowników w przechodzeniu przez zmianę.
- Nauczysz się, jak przeprowadzać pracowników przez kolejne etapy zmiany.
- Będziesz potrafił/-a przeprowadzić sesję obaw z interesariuszami zmiany.
- Zbudujesz roadmapę komunikacji zmiany, z warunkami docelowymi dla każdego etapu i według grupy interesariuszy, co pozwoli Ci rozpocząć tworzenie kultury wspierającej kontekst biznesowy.

ZADANIE WDROŻENIOWE:

Opracowanie planu działań komunikacyjnych w transformacji.

MODUŁ 5

TOTAL COST REDUCTION

- Poznasz podział kosztów na zmienne, bazowe i programowe oraz sposoby ich optymalizacji
- Nauczysz się analizować produktywność kosztów (VCP, BCP, TCP) i interpretować wskaźniki efektywności
- Przeciwiczysz narzędzie „Cost Walk” – pokazujące wpływ wolumenu, inflacji i produktywności na koszty
- Nauczysz się przygotowywać karty inicjatyw i kalkulować realne oszczędności
- Dowiesz się, jak zakotwiczać wyniki projektów oszczędnościowych w P&L firmy
- Zobaczysz, jak angażować zespoły w działania kosztowe i jak mierzyć ich wpływ na wynik finansowy

ZADANIE WDROŻENIOWE:

Opracowanie analizy Cost Walk w wybranym obszarze organizacji

MODUŁ 6

MASTERMIND TRANSFORMACYJNY: PREZENTACJA BUSINESS CASE'ÓW UCZESTNIKÓW

- Zaprezentujesz kierunek swoich działań w ramach transformacji w trakcie programu oraz dotychczasowe osiągnięcia w ramach zadań praktycznych
- Weźmiesz udział w moderowanej dyskusji, otrzymasz feedback grupy - najlepszych Liderów, wymienicie doświadczenia
- Otrzymasz rekomendacje dla końcowej obrony pracy

ZADANIE WDROŻENIOWE:

Prezentacja dotychczasowych działań transformacyjnych w formie case study – feedback od trenera i grupy.

MODUŁ 7

PROCESY W FIRMIE

- Nauczysz się definiowania procesów, portfela procesów i rodziny produktów z perspektywy wartości dla Klienta
- Poznasz sposoby wyliczania potencjału do wzrostu efektywności procesu i zespołu.
- Zrozumiesz jakie narzędzia analityczne dobierać do specyfiki branży procesów
- Zdobędziesz wiedzę jakie są role osób zarządzających w ramach analiz procesów w firmie
- W efekcie stworzysz portfolio procesów, analizę struktury i plan działania w ramach analizy procesów

ZADANIE WDROŻENIOWE:

Określenie dalszych działań na podstawie portfolio procesów/ analizy struktury/ mapy wybranego kluczowego procesu.

MODUŁ 8

OD CELÓW ROCZNYCH DO DZIAŁAŃ: KASKADA CELÓW I SYSTEM ZARZĄDZANIA EFEKTYWNOŚCIĄ

- Nauczysz się przekładać cele roczne na poziom zespołów i procesów, budując spójność w działaniu organizacji
- Skaskadujesz cele wspólne i indywidualne w sposób, który niweluje silosy i zwiększa odpowiedzialność
- Stworzysz efektywną siatkę spotkań operacyjnych i strategicznych, opartą na kaskadowanych wskaźnikach i realnych potrzebach zespołów

ZADANIE WDROŻENIOWE:

Kaskadowanie celów rocznych do poziomu celów wspólnych i zespołowych dla wybranego procesu oraz propozycja siatki spotkań wspierającej ich realizację oraz usprawniającej czas i efektywność pracy.

MODUŁ 9

SKUTECZNE SPOTKANIA ZESPOŁOWE

- Nauczysz się uruchamiać i prowadzić Boardmeetingi w formułach fizycznej, zdalnej i hybrydowej, niezależnie od poziomu w strukturze organizacji
- Przygotujesz siebie i zespół do pracy w cyklu cel-wynik-kaizen
- W efekcie przeprowadzisz Boardmeeting docelowego zespołu/obszaru.

ZADANIE WDROŻENIOWE:

Projekt tablicy i spotkania Boardmeeting lub nagranie z przeprowadzonego spotkania typu Boardmeeting.

W tym module istnieje możliwość wizyt referencyjnych u uczestników Programu – prezentacja na żywo własnego case study, skorzystanie z wiedzy i ekspertyzy trenera i uczestników w celu weryfikacji skuteczności dotychczasowych działań, uzyskania zewnętrznej perspektywy, by móc z sukcesem pokierować dalszą transformacją. Szczegóły zostaną omówione podczas Kick-offu, na początku Modułu I.

MODUŁ 10

BUDOWANIE ZAANGAŻOWA- NYCH ZESPOŁÓW

- Nauczysz się rozpoznawać fazy rozwoju zespołu i stosować odpowiednie wspomagające techniki menedżerskie.
- Stworzysz model funkcjonowania zespołu wdrażając Kontrakt 6R.
- Poznasz teorię 5 dysfunkcji zespołowych Lencioniego i wypracujesz skuteczne podejścia zbudowania skutecznego zespołu, czyli zespołu, które stale osiąga wyniki.

ZADANIE WDROŻENIOWE:

Stworzenie i wdrożenie Kontraktu 6R na poziomie firmy/obszaru/zespołu.

MODUŁ 11

DOSKONALENIE OPERACYJNE: PROJEKTY I PROCESY

- Nauczysz się jak monitorować efektywność portfela procesowego
- Wzmacniać realizację celów rocznych
- Dowiesz się jak pracować z portfelem projektów i inicjatyw w organizacji aby
- Poznasz newralgiczne obszary w zakresie zarządzania portfelem projektów/inicjatyw z perspektywy sponsor/Komiteu Sterującego

ZADANIE WDROŻENIOWE:

Stworzenie modelu monitorowania efektywności inicjatyw wspierających cele roczne/cel długoterminowy

MODUŁ 12

MASTERMIND TRANSFORMA- CYJNY: FINALNY PRZEGLĄD CASE'ÓW I ROADMAPA DZIAŁAŃ

- Zaprezentujesz zaawansowaną wersję swojego business case'u i otrzymasz feedback od grupy i trenera
- Wezmiesz udział w mastermindzie, dzieląc się wnioskami i wspierając siebie nawzajem w przygotowaniach do obrony
- Stworzysz roadmapę dalszych działań transformacyjnych

ZADANIE WDROŻENIOWE:

Prezentacja dotychczasowych działań transformacyjnych w formie case study – feedback od trenera i grupy.

WYBRANE NARZĘDZIA, KTÓRYCH SIĘ NAUCZYSZ:



**VALUE PROPO-
SITIONS CANVAS**



GEMBA WALK



**BUSINESS MODEL
CANVAS**



**KASKADOWANIE
I KOMUNIKACJA
STRATEGII**



BOARDMEETING



KONTRAKT 6R



MACIERZ RACI



**PORTFOLIO
PROCESÓW**

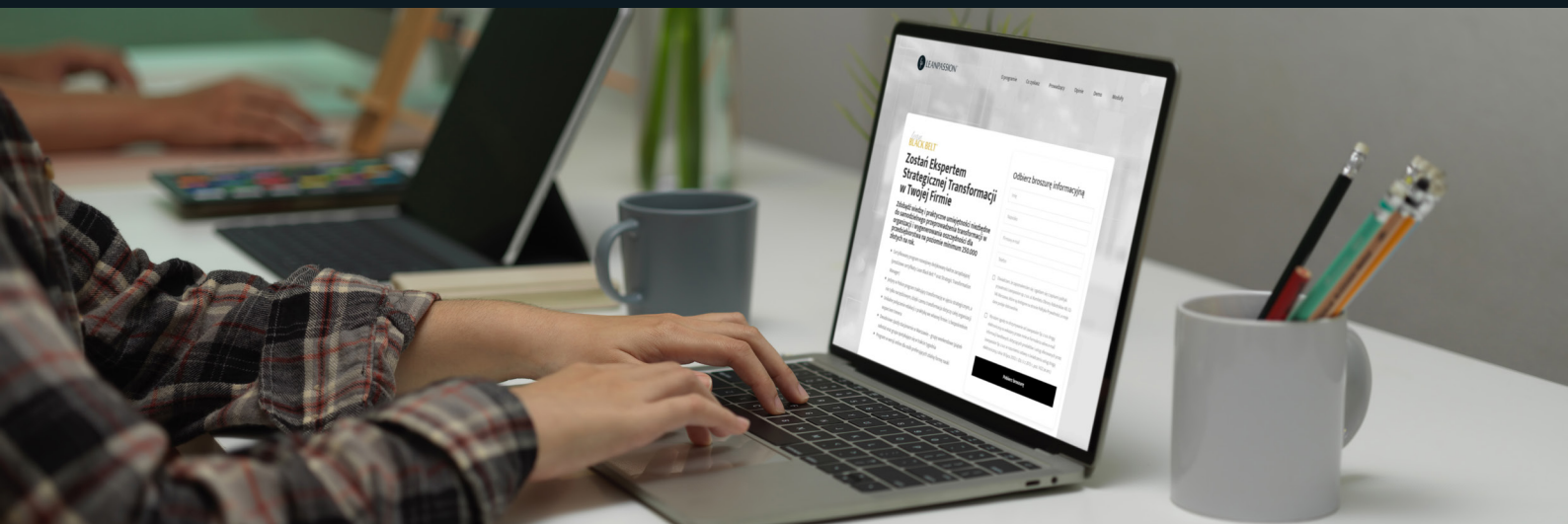


**BUDOWANIE ROADMA-
PY TRANSFORMACJI**



**DYSFUNKCJE PRACY
ZESPOŁOWEJ**

Dostęp do platformy rozwojowej [Youniversity.be](https://youniversity.be)



CO MÓWIĄ NASI UCZESTNICZY:

KRZYSZTOF HAJDUK

CEO, MANAGER VIEW

Mega przydatne narzędzia do komunikacji w zespołach. Kluczem określenie celów i mierników - bez tego ani rusz :)

DANIEL ROBAKOWSKI

KIEROWNIK DZIAŁU JAKOŚCI, SCHOENBERGER GROUP

W sposób kompleksowy przedstawiono zagadnienie, uważam, że jego zastosowanie zdecydowanie poprawi komunikację w zespole dot. nie tylko wyników, ale również napotykanym problemów przez poszczególnych członków zespołu i ich rozwiązywanie

ANNA GROSZEWSKA

KIEROWNIK DZIAŁU JAKOŚCI, SCHOENBERGER GROUP

Dla mnie ten program kolokwialnie „wymiała”. Filmy na platformie, gdzie Katarzyna Mickiewicz w sposób usystematyzowany, logiczny i przede wszystkim prosty, wyjaśnia krok po kroku co na leży zrobić, są strzałem w 10. Do tego spotkanie Live z Łukaszem Baj w naszej kameralnej grupie, gdzie mogliśmy drążyć temat, zadawać pytania itp. to ogromna wartość i inspiracja. Nie mam żadnych wątpliwości co do tego, że mój przełożony zgodzi się na uruchomienie zespołowej matrycy kompetencji a Zespół będzie czerpał z tego narzędzia garściami. Firma tylko może z tego skorzystać w postaci jeszcze bardziej zaangażowanych ludzi, dobrze przeszkolonych do swoich zadań, znających swoją rolę w organizacji, procesie i zespole. Domyślam się, że na Youniversity macie jeszcze więcej inspirujących materiałów w temacie. Tak trzymać super Team Leanpassion!

ZAUFALI NAM



i wiele więcej...

ZDOBĘDZIESZ WIEDZĘ OD EKSPERTÓW ORAZ PRAKTYKÓW

lean
BLACK BELT[®]



**RADOSŁAW
DRZEWIECKI**

MEMBER OF THE BOARD. FOUNDER OF
LEANPASSION



**MACIEJ
MOLCZYK**

MANAGING PARTNER



**ANNA
MORZY-BRZOSKO**

HEAD OF BLENDED LEARNING,
LEANPASSION



**AGNIESZKA KACZMAREK-
KACPRZAK**

STRATEGIC&TRANSFORMATION MANAGER



**ŁUKASZ
BAJ**

TRANSFORMATION MANAGER



**MAŁGORZATA
LEKTARSKA**

HEAD OF DELIVERY



**JOANNA JĘDRYKA-
BARSZCZ**

TRANSFORMATION& CHANGE MANAGER



**ANNA
TONDEL-LIPSKA**

TRANSFORMATION MANAGER



**MAŁGORZATA
PANASIUK**

TRANSFORMATION MANAGER, LUMINA
PRACTITIONER

CO MÓWIĄ NASI ABSOLWENCI:

MICHAŁ OGÓREK

DIXONS CARPHONE PLC

Program sprowokował mnie do zadania wielu pytań naszej organizacji, co doprowadziło do zmiany kultury organizacyjnej, jak również do zaangażowania większej ilości pracowników w proces identyfikacji oraz eliminacji marnotrawstwa.

PIOTR MIENKINIA

PRODUCTION SUPERVISOR TITANX ENGINE COOLING

W moim przypadku certyfikat umożliwił realizację zadań, które do tej pory były poza moim zasięgiem. Obecnie pracuję z projektami i optymalizacjami na poziomie grupy jednocześnie budując poważny fundament i markę swojego nazwiska.

SEBASTIAN DŹWIG

EXECUTIVE DIRECTOR, 3SPARE SP. Z O.O.

Ukończyłem ten kurs w ramach studiów podyplomowych. POLECAM. Pasjonaci zagadnienia, zespół ludzi z wieloletnią praktyką. Pozdrawiam

KATARZYNA PIEŃKOWSKA

WSPÓŁWŁAŚCICIELKA DENTAL MEDICENTER

Przede wszystkim w programie bardzo ocenię sobie wymianę doświadczeń z osobami, które spotkałam i cały grupowy networking, który dał mi bardzo dużo inspiracji, energii do dalszego działania. I to jest na pewno największa wartość, czyli ludzie, których tutaj poznałam.

DO ZDOBYCIA SĄ DWA CERTYFIKATY



LEAN BLACK BELT®



STRATEGIC TRANSFORMATION MANAGER

WARUNKI CERTYFIKACJI DLA LEAN BLACK BELT®:

1. 80% uczestnictwa w warsztatach stacjonarnych i 100% online oraz realizacja zadań wraz z feedbackiem indywidualnym
2. Wygenerowanie oszczędności min. 250.000 zł na/rok (potwierdzenie przez członka zarządu)
3. Zdanie egzaminów z modułów z min. 90% poprawności

Certyfikowaliśmy już
**ponad 4500
EKSPERTÓW,**
nie zostawaj w tyle!

PROCES NAUKI



O LEANPASSION

Great **COMPANIES**
Happy **PEOPLE**



Autorzy 5 kroków strategii Lean

Poprzez synergię wiedzy, technologii i doświadczenia pomagamy firmom stać się lean

19 LAT NA RYNKU

Wymierne rezultaty w 4 perspektywach strategicznych: efektywność procesów, zaangażowanie pracowników, wzrost firmy, zdolność do adaptacji

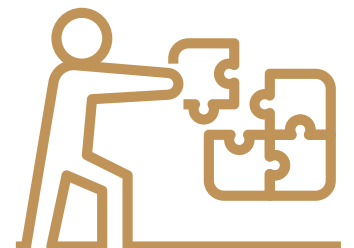


1000+ Klientów

na całym świecie – Polska, Europa, Chiny, Indie, Filipiny...

450+ transformacji

Usługi, produkcja, logistyka, GBS/ SSC,...



O PROGRAMIE:

12 modułów merytorycznych + zadania domowe

Dostęp do platformy rozwojowej Youniversity.be

Indywidualne konsultacje online i opieka trenera Leanpassion, który przeprowadzi Cię przez cały proces certyfikacji oraz Lean Black Belt®

2 certyfikaty: oraz Lean Black Belt® i Strategic Transformation Manager

8 miesięczny intensywny certyfikowany program

Społeczność **Najlepszych Liderów**, możliwość interakcji i wymiany doświadczeń



DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ

SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI:



Adrian Żmudziński
Business Development Manager

✉ a.zmudzinski@leanpassion.pl

☎ +48 504 646 760