



CERTYFIKOWANY  
PROGRAM ROZWOJOWY

# Lean BLACK BELT®



**Leanpassion Sp. z o.o.**

ul. Komitetu Obrony Robotników 48, 02-146 Warszawa

Telefon: +48 519 400 319 Email:  
[t.kielek@leanpassion.pl](mailto:t.kielek@leanpassion.pl)

NIP: 521 359 58 82

Regon: 142843263

KRS: 0000379846



[WWW.LEANBLACKBELT.PL](http://WWW.LEANBLACKBELT.PL)

# SPIS TREŚCI

- 03** Dlaczego teraz?
- 05** Dlaczego leanpassion?
- 07** Dołącz do elity
- 09** Co zyskasz?
- 10** Zdobyte kompetencje
- 11** Co zyska firma?
- 12** Zakres merytoryczny programu
- 17** Narzędzia
- 18** Opinie obecnych uczestników Lean Black Belt
- 20** Prowadzący
- 22** Co mówią nasi absolwenci
- 23** Certyfikaty
- 24** Proces nauki
- 25** O Leanpassion
- 27** Podsumowanie informacji o kursie oraz kontakt

# DLACZEGO TERAZ?

W dzisiejszych czasach niepewności gospodarczej spowodowanej trwającą pandemią nasi Klienci pytają nas o **sposoby zwiększenia efektywności**, produktywności, wzrostu sprzedaży, zaangażowania, czy integracji zespołu.

Dla wszystkich stało się jasne, że w tych niepewnych czasach wygrywają te firmy, które potrafią szybko zaadaptować się do obecnych okoliczności. Jednocześnie warunki te są doskonałą okazją do tzw. „**nowego rozdania**”, do zmian, doskonalenia, do budowania ponadprzeciętnej zdolności organizacji do adaptacji, która przygotuje firmę na nieprzewidziane kryzysy.

Większość organizacji nie ma stworzonych warunków do tego, **ŻEBY BYĆ LEAN.**

W pierwszej kolejności należy ludzi zaangażować w firmę, a dopiero potem w jej doskonalenie.



# PROBLEMY

z którymi zmagają się  
większość organizacji:

- 01. ponad 95% menedżerów**  
nie zna misji, wizji i celów strategicznych
- 02. tylko 12% ludzi**  
w Polsce odczuwa satysfakcję z pracy\*
- 03. ponad 80% procesów**  
nigdy nie zostało zmierzonych
- 04. ponad 90% liderów**  
improwizuje w pracy
- 05. 9 na 10 transformacji**  
nie udaje się

*\*Raport: State of The Global Workplace, Instytut Gallupa, 2021*

## RADOSŁAW DRZEWIECKI

*Członek Zarządu, założyciel Leanpassion*

Ponad 17-letnie doświadczenie Leanpassion nauczyło nas, że wygrywanie dzięki lean możliwe jest tylko wtedy, gdy przeprowadzimy transformację całej organizacji.

Możemy mieć wtedy pewność, że nawet w momencie takiego nagłego załamania gospodarki na rynku z jakim spotykamy się teraz w trakcie pandemii, pracownicy zaangażują się we wspólne stawianie czoła przeciwnościom.



## W LEANPASSION PRAKTYKUJEMY STRATEGICZNE PODEJŚCIE DO LEAN

co oznacza, że jeśli staniesz się lean, to spowodujesz, że organizacja i wszyscy pracownicy będą lean.

Wieloletnie doświadczenie w pracy z ponad 500 klientami nauczyło nas, że wygrywanie dzięki lean możliwe jest tylko wtedy, gdy przeprowadzimy transformację całej organizacji.



# DLACZEGO LEANPASSION?

*Dzięki dedykowanemu programowi Lean Black Belt® zdobędziesz umiejętności niezbędne do samodzielnego przeprowadzenia kompleksowej transformacji strategicznej w swojej organizacji.*

# PRZYGOTOWALIŚMY DLA CIEBIE 7 MIESIĘCY INTENSYWNEJ NAUKI Z NAJLEPSZYMI:



**12 modułów**

merytorycznych + zadania domowe



**10-miesięczny**

intensywny, certyfikowany program



**48h**

dodatkowych materiałów narzędziowych



**2 certyfikaty**

Lean Strategy Expert® oraz Lean Black Belt®



**6 zjazdów stacjonarnych**

z instruktorami



**Spółeczność najlepszych liderów**

możliwość interakcji i wymiany doświadczeń



## INDYWIDUALNE KONSULTACJE ONLINE

Otrzymasz opiekę trenera  
Leanpassion, który  
przeprowadzi Cię przez  
cały proces certyfikacji  
Lean Black Belt®

Ania  
Morzy-Brzosko

Radosław  
Drzewiecki

Crażyna  
Potwora

Tymek  
Mysliwiec

Dzięki programowi Lean Black Belt® znajdziesz się w gronie **ponad 3500 ekspertów** oraz dołączysz do społeczności najlepszych liderów z możliwością nieustannej interakcji i wymiany codziennych doświadczeń.

**PONAD 52%**

menedżerów, którzy pomyślnie ukończyli programy rozwojowe Leanpassion, **awansuje lub przejmuje nowy zakres odpowiedzialności** w swoich organizacjach w ciągu roku od zakończenia programu.



**DOŁĄCZ DO ELITY**

## LEAN BLACK BELT®

to certyfikowany **program rozwojowy**, dedykowany kadrze menedżerskiej, trwający pomiędzy **7 a 10 miesięcy w zależności od trybu**.

Jest to również jedyny w Polsce program rozwoju kompetencji **Lean w ujęciu strategicznym**, a nie tylko narzędziowym.

### 01.

#### CELEM PROGRAMU JEST PRZEKAZANIE

uczestnikom **wiedzy i praktycznych umiejętności** niezbędnych do samodzielnego prowadzenia transformacji w organizacji i wygenerowanie korzyści lub oszczędności dla przedsiębiorstwa na poziomie **250.000 złotych**.

### 02.

#### ZDOBĘDZIESZ UMIEJĘTNOŚCI

i narzędzia do przeprowadzenia kompleksowej transformacji 5 kroków Strategii Lean w Twojej organizacji.



# CO ZYSKASZ

W trakcie programu przeprowadzisz samodzielnie kompleksową transformację strategiczną w swojej organizacji.



## POZNASZ 5 PATOLOGII

biznesowych oraz nauczysz się jak eliminować je w Twoim środowisku biznesowym

Nauczysz się jak tworzyć misję, wizję, wartości oraz cele strategiczne by nadać sens istnienia oraz zbudować poczucie przynależności

Skaskadujesz cele strategiczne do poziomu celów wspólnych oraz indywidualnych KPIs

Zwiększysz potencjał do wzrostu efektywności i podłączenia ludzi do strategii firmy



## ZBUDUJESZ SYSTEM ZARZĄDZANIA

wynikami pracy angażujący wszystkich pracowników w proces ciągłego doskonalenia

Stworzysz MY LEAN JOURNEY - plan transformacji w kierunku Strategii Lean

Dowiesz się jak zaprojektować kompleksową matrycę komunikacji transformacji w całej organizacji

Otrzymasz gotowe schematy działań

# ZDOBYTE KOMPETENCJE

Świadomość oczekiwań pracowników względem pracodawcy oraz bezpośredniego przełożonego

Wypracowanie własnego stylu pracy lidera

Umiejętność rozpoznawania fazy rozwoju zespołu i zastosowanie odpowiednich wspomagających technik menedżerskich

Zrozumienie istoty coachingu menedżerskiego

Umiejętność przeprowadzenia firmy przez proces nadawania sensu istnienia i budowania poczucia przynależności

Umiejętność wyliczania potencjału do wzrostu efektywności procesu i zespołu

Zdolność do zaprojektowania i uruchomienia systemu zarządzania efektywnością pracy

Umiejętność zaprojektowania i wdrożenia kompleksowego systemu rozwiązywania problemów

Umiejętność doboru narzędzi analitycznych do specyfiki branży

Umiejętność dopasowania poziomu zdolności do adaptacji do specyfiki branży i procesów

Umiejętność przeprowadzania sesji kaskadowania oraz tworzenia kontraktów 5R

Zrozumienie 5 kroków Strategii Lean i warunków docelowych

Samoświadomość w kontekście preferowanych sposobów rozwiązywania konfliktów i konsekwencji ich stosowania

Umiejętność kaskadowania i komunikacji strategii

Umiejętność projektowania stanu przyszłego i przeprowadzania eksperymentów zgodnie z cyklem PDCA

Umiejętność moderacji warsztatów misji, wizji, wartości i celów strategicznych

Podstawowe umiejętności wystąpień publicznych – stacjonarnie oraz zdalnie

Świadomość złożoności procesu i dynamiki zmian organizacyjnych: kontekst racjonalny, emocjonalny i relacyjny

Umiejętność stworzenia matrycy komunikacji transformacji

Umiejętność stworzenia kompleksowego planu transformacji w kierunku Strategii Lean

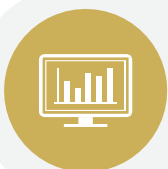
Znajomość technik udzielania informacji zwrotnej i dostosowywania ich do sytuacji

Rozwój umiejętności i warsztatu pracy w zakresie efektywnego i skutecznego przeprowadzania zmian w organizacji

Umiejętność rozpoznania dysfunkcji w zespole i jak im zapobiegać/ jak je eliminować

Umiejętność stworzenia ról dla całej firmy oraz ról procesowych

# CO ZYSKUJE FIRMA:



## PRZEPROWADZONA TRANSFORMACJA W KIERUNKU STRATEGII LEAN

- Wyedukowany i certyfikowany Lean Menedżer.
- Uniknięcie angażowania firm doradczych, by przeprowadzać podobne transformacje na pozostałych procesach.
- Zaangażowanie organizacji na wysokim poziomie.



## MINIMUM 250.000 ZŁOTYCH OSZCZĘDNOŚCI/ROK

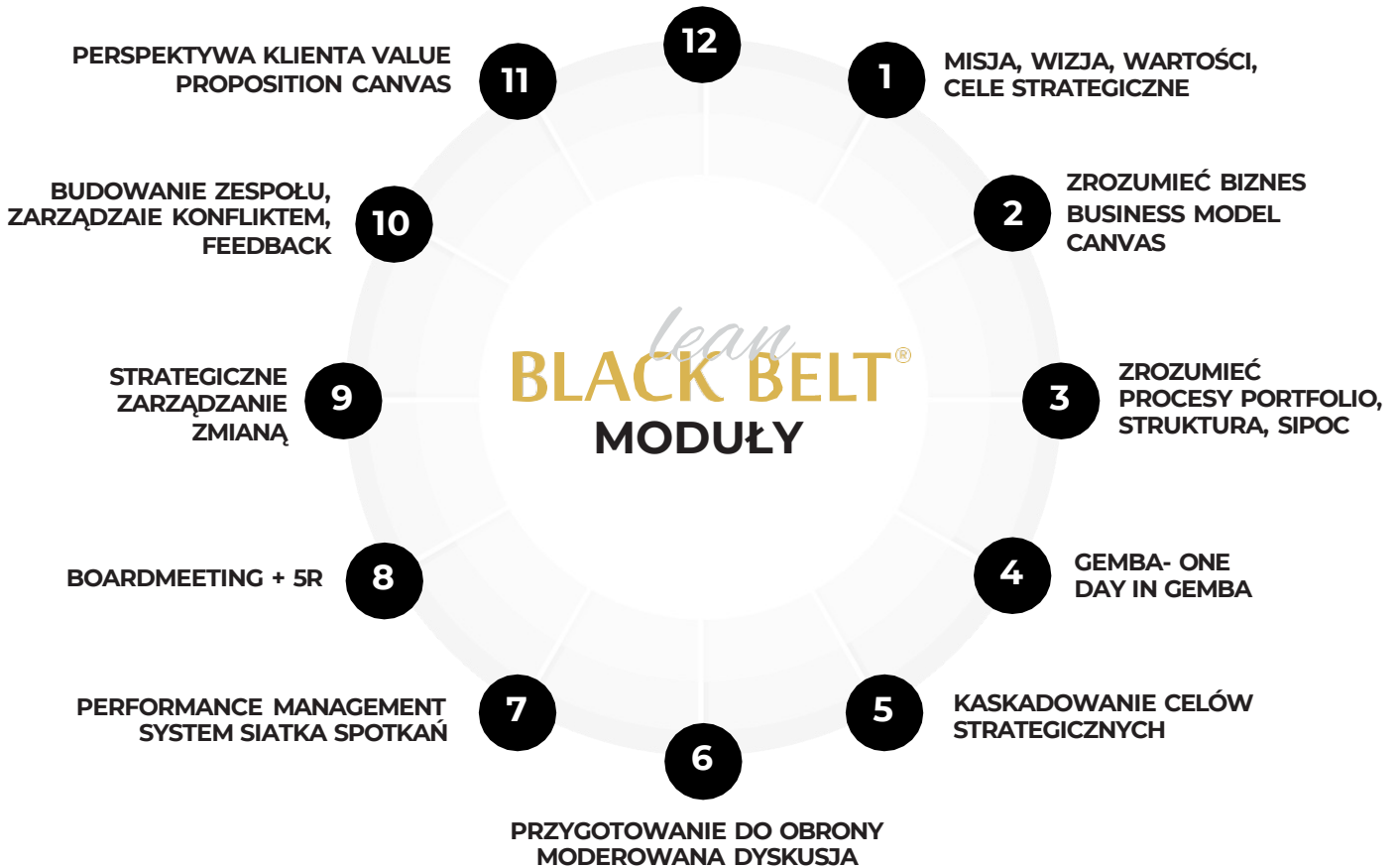
- Efektywny zespół i zdolność do adaptacji.
- Zniwelowane marnotrawstwa.
- Rozwiązane problemy, wdrożone usprawnienia.



# ZAKRES

## MERYTORYCZNY PROGRAMU

PRZYGOTOWANIE DO OBRONY  
MODEROWANA DYSKUSJA



- Dlaczego Lean się nie wdraża
- Mity na temat Lean
- 5 patologii biznesowych
- Lean vs. narzędzia lean vs. kultura lean vs. Strategia Lean
- 5 kroków Strategii Lean
- Nadanie sensu istnienia
- Zbudowanie poczucia przynależności
- Wartości i zachowania – Zaangażowanie zespołu w tworzenie wartości i zachowań
- Świadome przywództwo
- Praca = praca + doskonalenie
- Warunki docelowe transformacji Lean
- Audyt Strategii Lean
- Case studies transformacji 5 kroków

**ZDOBYTE KOMPETENCJE:**

Umiejętność rzetelnego przeprowadzenia audytu Strategii Lean.  
Zrozumienie 5 kroków oraz pracy na warunkach docelowych.  
Przeprowadzenie warsztatu refleksji strategicznej (Why?) i opracowania kontekstu biznesowego (How?).

**ZADANIE DO CERTYFIKACJI:**

Prototyp misji i wizji.

- Czym jest Business Model Canvas
- Korzyści wykorzystania modelu w nowych i działających biznesach
- 9 segmentów Business Model Canvas
- Kluczowe pytania w procesie tworzenia wizualizacji modelu biznesowego
- Jak przeprowadzić warsztat tworzenia Business Model Canvas
- Ćwiczenia praktyczne

**ZDOBYTE KOMPETENCJE:**

Umiejętność opisanie modelu biznesowego za pomocą Business Model Canvas.

**ZADANIE DO CERTYFIKACJI:**

Stworzenia Business Model Canvas.

- Konsensus vs. Diagnoza stanu obecnego
- Kroki budowania konsensusu
- Definiowanie procesów, portfel procesów / rodzina produktów z perspektywy wartości dla Klienta
- Przegląd technik mapowania procesów
- Przegląd narzędzi i technik pomiarowych
- Kryteria selekcji i wyboru usprawnień do wdrożenia
- Rola lidera w eksperymentach PDCA
- GEMBA, Idź i zobacz, okaż szacunek - reguły
- GEMBA Coaching

**ZDOBYTE KOMPETENCJE:**

Umiejętność wyliczania potencjału do wzrostu efektywności procesu i zespołu.  
Umiejętność doboru narzędzi analitycznych do specyfiki branży i procesów.

**ZADANIE DO CERTYFIKACJI:**

Portfolio procesów / analiza struktury / mapa wybranego procesu.

## MODUŁ IV GEMBA – ONE DAY IN GEMBA

- Prawdziwa wizyta w GEMBA
- Tu i teraz – lider w GEMBA
- Dialog mentor - uczeń
- Rola narzędzi Lean w GEMBA
- Analiza struktury organizacyjnej
- Konsensus – krok po kroku

### ZDOBYTE KOMPETENCJE:

Jak dobrze być w GEMBA.  
Świadomość procesów u źródła oraz narzędzi Lean.

### ZADANIE DO CERTYFIKACJI:

Wnioski z GEMBA - 9 muda lub analiza przerwań.

## MODUŁ V KASKADOWANIE CELÓW STRATEGICZNYCH

- Model przywództwa Leadership 734
- Czynniki wpływające na satysfakcję i zaangażowanie pracowników
- 7 kroków kaskadowania i komunikacji strategii
- Parafraza celów strategicznych Budowanie celów wspólnych dla procesów Kierunki vs. Wskaźniki vs. Cele
- Krytyczne czynniki sukcesu
- Wyznaczanie KPI's – Kluczowych wskaźników efektywności
- Definiowanie celów indywidualnych
- Moderowanie warsztatów kaskadowania i komunikacji strategii
- Kaskadowanie w zespołach zdalnych
- Case studies kaskadowania

### ZDOBYTE KOMPETENCJE:

Umiejętność kaskadowania celów strategicznych na kluczowe operacyjne wskaźniki wydajności.  
Jak niwelować wertykalne i horyzontalne silosy organizacyjne.

### ZADANIE DO CERTYFIKACJI:

Skaskadowanie celów strategicznych do poziomu celów wspólnych i celów indywidualnych dla wybranego procesu w firmie.

## MODUŁ VI PRZYGOTOWANIE DO OBRONY – MODEROWANA DYSKUSJA

- Prezentacja dotychczasowych osiągnięć w ramach zadań praktycznych
- Moderowana dyskusja, feedback grupy, wymiana doświadczeń
- Rekomendacje dla końcowej obrony pracy

### ZADANIE DO CERTYFIKACJI:

Prezentacja dotychczasowej pracy i feedback grupy z wynikami.

- 4 poziomy zdolności do adaptacji
- Incydentalne usprawnienia vs system rozwiązywania problemów
- 3 elementy zarządzania wizualnego
- Usprawnienia dzień po dniu i godzina po godzinie
- X+2 - Performance Management System
- Jak poprzez system rozwiązywania problemów pozbyć się silosów
- Tablice indywidualne vs. Tablica wspólna
- Tablica zarządu – dla celów strategicznych
- Klasyfikacja spotkań biznesowych według celu
- Narzędzia do pracy zdalnej
- Case studies systemu rozwiązywania problemów

### ZDOBYTE KOMPETENCJE:

Umiejętność analizy i budowy siatki spotkań w firmie.  
Umiejętność zbudowania modelu spotkań typu Boardmeeting z harmonogramami i zakresami na wszystkich poziomach struktury organizacyjnej z wykorzystaniem wynikających z kaskady wskaźników.

### ZADANIE DO CERTYFIKACJI:

Siatka spotkań wybranego obszaru.

## MODUŁ VIII BOARDMEETING + 5R

- 7 z 7 krok kaskadowania i komunikacji strategii czyli 5R – efektywne zespoły
- Boardmeeting, cykl: CEL, WYNIK, KAIZEN, w praktyce
- Feedback do osób prowadzących
- Skuteczny Boardmeeting: częstotliwość, agenda, zasady/reguły
- Plan wdrożenia Boardmeetingów w organizacji
- Boardmeeting w biurze, zdalny i hybrydowy

### ZDOBYTE KOMPETENCJE:

Umiejętność uruchomienia i prowadzenia Boardmeetingu w formułach fizycznej, zdalnej i hybrydowej, niezależnie od poziomu w strukturze organizacji  
Umiejętność definiowania ról dla całej firmy oraz ról procesowych.  
Tworzenie kontraktów zespołowych – 5R.

### ZADANIE DO CERTYFIKACJI:

Nagranie z przeprowadzonego Boardmeetingu docelowego.

## MODUŁ IX STRATEGICZNE ZARZĄDZANIE ZMIANĄ

- Geneza zmian organizacyjnych
- Emocje towarzyszące zmianie
- Ja w zmianie
- Organizacja w zmianie
- Zespół w zmianie
- Prowadzenie przez etapy procesu zmiany (wyparcie, opór próby, adaptacja)
- Sposoby wyrażania oporu – reakcja na stres
- Mapa kluczowych interesariuszy
- Zarządzanie interesariuszami zmiany
- Formuła na sukces zmiany

### ZDOBYTE KOMPETENCJE:

Świadomość emocji pracowników w przechodzeniu przez zmianę.  
Jak przeprowadzać pracowników przez kolejne etapy zmiany.  
Zarządzanie interesariuszami zmiany.

### ZADANIE DO CERTYFIKACJI:

Sesja obaw.

## MODUŁ X

# BUDOWANIE ZESPOŁU, ZARZADZANIE KONFLIKTEM, FEEDBACK

- Fazy budowania zespołu według Tuckmana
- Zachowanie Lidera działające wspomagająco i destrukcyjnie
- Metody udzielania feedbacku i feed forward
- Ustalanie celów indywidualnych metodą GROW
- Podejmowanie decyzji (indywidualnie i zespołowo) jako element integracji zespołu (macierz stanfordzka , pytania kartezjańskie)
- Efektywne zespoły według Lencionego
- Koło konfliktu Moore'a – rodzaje i podłoża
- 5 stylów zarządzania konfliktem

### ZDOBYTE KOMPETENCJE:

Umiejętność rozpoznawania fazy rozwoju zespołu i zastosowanie odpowiednich wspomagających technik menedżerskich.

Znajomość technik udzielania informacji zwrotnej i dostosowywania ich do sytuacji.

### ZADANIE DO CERTYFIKACJI:

Wnioski dotyczące najczęściej zgłaszanych obaw. Dodatkowo sugestie / pomysły / metody wyeliminowania obaw.

## MODUŁ XI

# PERSPEKTYWA KLIENTA – VALUE PROPOSITION CANVAS

- Value Proposition Canvas jako narzędzie analizy potrzeb klientów – rozwinięcia Business Model Canvas
- Korzyści wykorzystania modelu w nowych i działających biznesach
- Segmenty modelu Value Proposition Canvas
- Kluczowe pytania w procesie tworzenia wizualizacji modelu biznesowego
- Jak prowadzić warsztat Value Proposition Canvas
- Ćwiczenie praktyczne

### ZDOBYTE KOMPETENCJE:

Umiejętność definiowania potrzeb klientów z wykorzystaniem Value Proposition Canvas.

### ZADANIE DO CERTYFIKACJI:

Klient zewnętrzny, klient wewnętrzny, pracownik.

## MODUŁ XII

# PRZYGOTOWANIE DO OBRONY – MODEROWANA DYSKUSJA

- Prezentacja dotychczasowych osiągnięć w ramach zadań praktycznych
- Moderowana dyskusja, feedback grupy, wymiana doświadczeń
- Rekomendacje dla końcowej obrony pracy

### ZDOBYTE KOMPETENCJE:

Prezentacja dotychczasowej pracy i feedback grupy.



# WYBRANE NARZĘDZIA, KTÓRYCH SIĘ NAUCZYSZ:



KONTRAKT 5R



BOARDMEETING



MACIERZ RACI



GEMBA WALK



BUSINESS MODEL CANVAS



VALUE PROPOSITIONS  
CANVAS



PORTFOLIO  
PROCESÓW



MODEL GROW



PIRAMIDA POTRZEB



KASKADOWANIE  
I KOMUNIKACJA STRATEGII



**+30H DODATKOWYCH MATERIAŁÓW NARZĘDZIOWYCH**

# CO MÓWIĄ NASI UCZESTNICY:

“

## **KRZYSZTOF HAJDUK**

*CEO, Manager View*

Mega przydatne narzędzia do komunikacji w zespołach. Kluczem określenie celów i mierników - bez tego ani rusz :)

“

## **DANIEL ROBAKOWSKI**

*Kierownik Działu Jakości, schoenberger group*

W sposób kompleksowy przedstawiono zagadnienie, uważam, że jego zastosowanie zdecydowanie poprawi komunikację w zespole dot. nie tylko wyników ale również napotykanym problemów przez poszczególnych członków zespołu i ich rozwiązywanie

“

## **ANNA GROSZEWSKA**

*Kierownik Działu Jakości, schoenberger group*

Dla mnie ten program kolokwialnie “wymiała”. Filmy na platformie, gdzie Katarzyna Mickiewicz w sposób usystematyzowany, logiczny i przede wszystkim prosty, wyjaśnia krok po kroku co należy zrobić, są strzałem w 10. Do tego spotkanie Live z Łukaszem Baj w naszej kameralnej grupie, gdzie mogliśmy drążyć temat, zadawać pytania itp to ogromna wartość i inspiracja. Nie mam żadnych wątpliwości co do tego, że mój przełożony zgodzi się na uruchomienie zespołowej matrycy kompetencji a Zespół będzie czerpał z tego narzędzia garściami. Firma tylko może z tego skorzystać w postaci jeszcze bardziej zaangażowanych ludzi, dobrze przeszkolonych do swoich zadań, znających swoją rolę w organizacji, procesie i zespole. Domyślam się, że na Leanovatrice macie jeszcze więcej inspirujących materiałów w temacie. Tak trzymać super Team Leanpassion!

# ZAUFALI NAM:

 m Leasing

 Enea

 RTVEUROAGD

 JYSK

 GPW

 STOCK  
POLSKA



 PGNiG

 VEOLIA

 ADAMED

 KOMPANIA  
PIWOWARSKA

 Roche



 PKP INTERCITY

 Lufthansa

 SAMSUNG



 KGHM  
POLSKA MIEDŹ

 Bank Polski

 PLAY

 MEDICOVER

 ALIOR  
BANK

 Auchan

 BNP PARIBAS

 Unilever

 Raben

 orange™

 warta.

I WIELU INNYCH..

## PROGRAM POPROWADZĄ PRAKTYCY LEAN:



### **KATARZYNA MICKIEWICZ**

*Partner & Head  
of Delivery*

Kasia specjalizuje się w budowaniu efektywnych struktur organizacyjnych wspierających optymalizację procesów w firmach usługowych. Jako długoletni trener prowadzi szkolenia z zakresu praktycznych i prawnych uwarunkowań transportu kontenerów na morzu oraz obsługi klienta – budowanie relacji, radzenie sobie z emocjami innych, standardy obsługi. Przez 20 lat była związana z branżą transportu morskiego kontenerowego i intermodalnego pomagając swoim klientom stworzyć optymalne procesy przepływu towarów.



### **TYMOTEUSZ MYŚLIWIEC**

*Transformation Manager*

Znany jest z analitycznego umysłu; w życiu zawodowym i prywatnym bliska jest mu zasada: „Mówię to, co myślę — robię to, co mówię. Fakty zamiast opinii.” Klienci, z którymi współpracuje najczęściej utożsamiają jego postawę z inną wartością LP: „Inspiruję empatią, entuzjazmem i zaangażowaniem”. Od 2015 roku związany z Leanpassion. Swoją wiedzą i doświadczeniem wspiera w transformacjach takich klientów jak Infosys, Carrefour, Wavin, Stock, Amway, a jego działania przyniosły ponad 20% wzrostu marży w niespełna rok.



### **ANNA MORZY-BRZOSKO**

*Transformation Consultant*

Ania posiada ponad 14-letnią praktykę zawodową w obszarze Global Business Services (GBS), gdzie kierowała zespołami dostarczającymi wartość międzynarodowym Klientom zewnętrznym i wewnętrznym, specjalizując się w optymalizacji procesów, zmianach organizacyjnych oraz wdrożeniach nowych technologii. Jako miłośniczka zdobywania wiedzy ukończyła szkolenia w polskich i międzynarodowych instytucjach, natomiast liczy się dla niej przede wszystkim praktyczny wymiar tego przedsięwzięcia - użyteczność dla rozwoju świadomości ludzi. Znajomość języków obcych – angielskiego, hiszpańskiego i włoskiego - pozwala jej na współpracę z zagranicznymi podmiotami.



### **KRZYSZTOF MARSZEWSKI**

*Transformation Consultant*

Swoją drogę zawodową związał z obszarem konsultingowo – doradczym, ponieważ lubi zmienne środowisko pracy oraz docenia możliwość uczestniczenia w budowaniu kultury organizacyjnej klientów z różnych branż. Przeprowadził ponad 500 dni warsztatowych oraz zmieniał kulturę organizacyjną dla ponad 50 klientów z różnych branż. Przebył następujące szkolenia (poparte certyfikatami): Lean Six Sigma Green Belt Training, Wykorzystanie programu MINITAB w zakresie prowadzenia statystycznego sterowania procesem z elementami MSA, Six Sigma – Wybrane narzędzia Black Belt, Change Acceleration Program, Lean Manufacturing, Project Management, Innovation Training (GE EMEA London), Service2Sales.



### **GRAŻYNA POTWORA**

*Transformation Expert*

Ukończyła Psychologię na Uniwersytecie Śląskim. Jest konsultantem Lean Management. Od prawie 22 lat pracuje jako Project Manager i Senior Expert w transformacjach procesów produkcyjnych i usługowych. Lubi także trenować i przygotowywać nowe produkty treningowe. Specjalizuje się w narzędziach Lean i w miękkich elementach transformacji Lean.



### **ŁUKASZ BAJ**

*Transformation Consultant*

Łukasz buduje prawdziwe, długoterminowe relacje zarówno z menadżerami, pracownikami, jak i partnerami biznesowymi w oparciu o wsparcie, szacunek i zaufanie. Ważnym elementem, na który zwraca uwagę podczas wdrożeń, jest trwałość budowanych rozwiązań oraz świadomość liderów w ciągłym podnoszeniu efektywności procesów i ludzi. Jest certyfikowanym trenerem biznesu prowadzącym warsztaty z metodologii LEAN oraz z kompetencji społecznych i menadżerskich.

“

## WALDEMAR ZABŁOCKI

*z-ca dyrektora ds. Zarządzania Projektem, Fabryka Urządzeń Dźwigowych*

Jestem zadowolony w 100%, a nawet więcej. Uzyskałem informacje przewidziane programem, ale nie było problemu, aby uzyskać inne informacje dotyczące strategii i przywództwa. Współpraca świetna. W mojej ocenie 3 najlepsze moduły to:

1. Diagnoza stanu obecnego – mapa procesu
2. Diagnoza stanu obecnego – pomiary procesu
3. Problem Solving i Future State.

“

## MACIEJ WŁODARCZYK

*Dyrektor produkcji, Fabryka Urządzeń Dźwigowych*

Ze względu na to, że to po prostu poszerza horyzonty i w kwestii zarządzania procesami i w kwestii oceny wydajności, jak też pokazuje możliwości rozwiązywania problemów w sposób uporządkowany i metodyczny. Ponadto sama wizualizacja pomaga w szybki sposób odnieść się do pożądanej informacji. Program Lean Green Belt to szerokie spojrzenie na całość procesów, to sposób myślenia, który zostaje z tobą już na zawsze. Można to porównać do otwarcia drzwi na oścież, podczas gdy ty patrzyłeś na to co się dzieje w firmie przez dziurkę od klucza. I już jak to zrobisz, to od razu chcesz więcej, masz ochotę w ogóle wyrzucić te drzwi i burzyć wszelkie ściany. Dla mnie najlepszym modułem była Diagnoza stanu obecnego – pomiary procesu.

“

## MICHAŁ LUBOŚ

*Global Portfolio Manager, Habasit*

Inne podejście niż standardowe. Kluczowa kwestiąto część poświęcona metodzie podpięcia pracowników dostrategii i działań. Dla mnie trzema najlepszymi modułami w programie był:

1. Sens istnienia, poczucie przynależności
2. Plan transformacji (roadmapa)
3. Zarządzanie zmianą

# DO ZDOBYCIA SĄ DWA CERTYFIKATY



## LEAN STRATEGY EXPERT

Warunkiem uzyskania certyfikatu Lean Strategy Expert jest frekwencja w zaplanowanych modułach (możliwość nieobecności tylko na jednym), realizacja prac domowych zgodnie z metodyką przedstawioną w poszczególnych modułach tematycznych (przy czym co najmniej 90% prac domowych obronionych po odbiorze przez trenera Leanpassion) oraz zdanie egzaminu teoretycznego. Egzamin prowadzony jest po zakończeniu programu i musi zostać zaliczony na poziomie co najmniej 70%.



## LEAN BLACK BELT®

Uzyskanie certyfikatu Lean Black Belt® możliwe jest po spełnieniu kilku warunków, w tym frekwencji w zaplanowanych modułach, realizacji zadań praktycznych zgodnie z przedstawioną na poszczególnych etapach metodyką (100% prac domowych odebranych przez trenera Leanpassion) oraz zaliczeniu egzaminów: merytorycznego (na poziomie co najmniej 90% prawidłowych odpowiedzi podczas egzaminu teoretycznego po zakończeniu programu) oraz praktycznego (odbiorze prezentacji z wdrożenia projektu certyfikacyjnego przez komisję egzaminacyjną). Co istotne, do uzyskania certyfikatu Lean Black Belt® niezbędne jest również przygotowanie i zatwierdzenie business case-a, którego wynikiem będą oszczędności dla firmy – zrealizowane lub przewidywane, potwierdzone przez dział finansowy – na kwotę 250 000 złotych.

## WARUNKI CERTYFIKACJI DLA LEAN BLACK BELT:

1. 100% uczestnictwo oraz realizacja zadań wraz z feedbackiem indywidualnym
2. wygenerowanie oszczędności min. 250.000 zł na / rok (potwierdzenie przez członka zarządu)
3. zdanie egzaminu teoretycznego na min. 90%

CERTYFIKOWALIŚMY JUŻ  
**PONAD 3500**  
**EKSPERTÓW,**  
NIE ZOSTAWAJ W TYLE!

# PROCES NAUKI



# ○ LEANPASSION

*Great* **COMPANIES**  
*Happy* **PEOPLE**





## LEANPASSION - JESTEŚMY SKUTECZNI

w podnoszeniu efektywności procesów i zaangażowania zespołu

## 17 LAT NA RYNKU

wymierne rezultaty w 4 perspektywach strategicznych: wzrost biznesu, zwinność, satysfakcja i zaangażowanie, wzrost zysku



## 500+ KLIENTÓW

na całym świecie – Polska, Europa, Chiny, Indie, Filipiny, ...

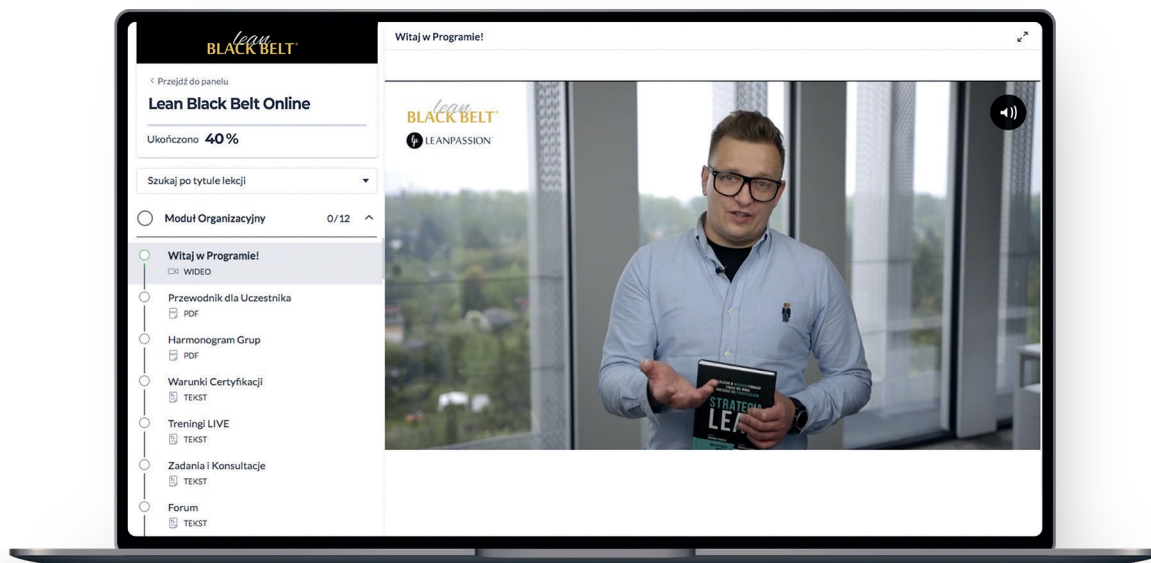
## 350+ TRANSFORMACJI,

150+ w produkcji i 200+ w usługach



## AUTORZY 5 KROKÓW STRATEGII LEAN

Poprzez synergię wiedzy, technologii i doświadczenia pomagamy firmom stać się lean.



## O PROGRAMIE:

**12 modułów** + zadania praktyczne

**+30 godzin** dodatkowych materiałów narzędziowych

6 zjazdów STACJONARNYCH z instruktorami  
(dotyczy wersji stacjonarnej)

**INDYWIDUALNE KONSULTACJE ONLINE** i opieka  
trenera Leanpassion, który przeprowadzi Cię przez  
cały proces certyfikacji oraz Lean Black Belt®

**2 certyfikaty:** Lean Strategy Expert® oraz Lean Black Belt®

**7-10** miesięcy pracy

Społeczność najlepszych liderów - możliwość  
**interakcji i wymiany doświadczeń**





**Dziękujemy  
za uwagę**

**[WWW.LEANPASSION.PL](http://WWW.LEANPASSION.PL)**




**SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI:**

**TOMASZ KIELEK**

Educational Programs Sales Manager

 [t.kielek@leanpassion.pl](mailto:t.kielek@leanpassion.pl)

 +48 519 400 319