



Radosław Drzewiecki, Założyciel Leanpassion

Twórca Strategii Lean, która odchodzi od stereotypowego postrzegania lean jako narzędzi i projektów wdrożeniowych, kładąc nacisk na transformację opartą na ciągłym doskonaleniu procesów i zaangażowaniu ludzi. Strategia Lean zakłada trwałą zmianę w pięciu krokach, której efektem jest ciągłe doskonalenie procesów poprzez zaangażowanie wszystkich pracowników (zgodnie ze swoją rolą) w identyfikację i eliminację marnotrawstw. Każdy z kroków odpowiada na zidentyfikowane przez Leanpassion problemy i patologie biznesowe eliminując je z procesów.

Absolwent MBA, The Polish Open University, Politechniki Wrocławskiej oraz renomowanych Shingijutsu oraz Porsche Akademii Stuttgart.

DOŚWIADCZENIE

- Twórca Leanpassion. Wizjoner, który inspirował do zmiany świata na taki, w którym ludzie kładąc się spać, nie mogą doczekać się kolejnego dnia.
- 2004 – 2006 Lean Manager, GE.
- 2003 – 2004 Production & Logistic Manager, Dr. Schneider Unternehmensgruppe.
- 2001 – 2002 Process Specialist, DSE Draexlmaier.

PRYWATNIE oddany kibic Realu Madryt oraz pasjonat, który swoją postawą urzeczywistnia jedną z wartości Leanpassion: nie chodzę do roboty, chcę zmieniać świat.



Łukasz Bentkowski, CEO

W życiu prywatnym jak i zawodowym jego działaniom przyświeca myśl, że „każdy myśli o zmianie świata, ale nikt nie myśli o zmianie samego siebie”.

Ponieważ wierzy, że zarówno każdy człowiek jak i cała organizacja mogą nieustająco wzrastać i rozwijać się, od ponad 10 lat pracując jako doradca, konsultant i coach dokłada starań, aby uwolnić ten potencjał.

Absolwent SGH na wydziale Bankowości i Stosunków Międzynarodowych.

DOŚWIADCZENIE

- W swojej karierze zawodowej wsparł transformację już kilkudziesięciu firm w Polsce i na świecie (m.in. Schneider Electric, Axel Springer, Arcelor Mittal, Grupa Credite Agricole, Grupa Raben, Indykpol, Grupa KBC).
- Z punktu widzenia biznesowego pomógł (osobiście lub w ramach zespołów, które prowadził) osiągnąć swoim Klientom zyski przekraczające średnio rocznie o 23 pkt proc. wartości bazowe określone przed realizacją transformacji.
- Łączy najlepsze praktyki Lean Management, Six Sigma, Business Process Management, Performance Management, Change Management oraz HR Development.

PRYWATNIE lubi spędzać wolny czas nurkując i jest wiernym fanem Joyce DiDonato i AC Milan.



Maciej Molczyk, Członek Zarządu

Mimo dziewięciu lat spędzonych w Leanpassion nie przestaje fascynować go, jak bardzo wraz z biegiem transformacji zmieniają się zarówno organizacje jak i ludzie biorący w nich udział. Docenia możliwość uczestniczenia w transformacjach i wspierania firm w osiągnięciu celów biznesowych dzięki Strategii Lean, która trwale angażuje wszystkich pracowników w identyfikację i eliminację marnotrawstw.

Lubi obserwować ludzi i nieustannie zaskakuje go zmiana ich postaw od sceptycyzmu przez zwrot mentalny, po którym stają się oni prawdziwymi zwolennikami transformacji.

DOŚWIADCZENIE

- Od 2007 roku związany z Leanpassion. Przeprowadził już ponad 25 zakończonych sukcesem transformacji, kładąc nacisk na trwałą zmianę postaw i zachowań.
- Wspólnie ze swoim zespołem realizuje Strategię Lean w produkcji, pracował m.in. dla takich klientów jak Grupa Adamed, Polfa Pabianice, Indykpol czy Iglotex.

PRYWATNIE jest dowodem na to, że gdy praca jest pasją, nie pracuje się wcale. Wolny czas spędza z rodziną, wówczas stara się czerpać przyjemność z każdej spędzonej wspólnie chwili.



Bartosz Długokęcki, COO

Doskonały przykład na to, że tam, gdzie jest pasja i wewnętrzna motywacja, nie ma granicy pomiędzy produkcją a usługami. W dotychczasowej karierze wspierał klientów w transformacjach procesów. Obecnie po latach pracy z ludźmi podjął się nowego wyzwania. Odpowiada za rozwój biznesu technologicznego oraz technologiczne wsparcie prowadzonych u klientów transformacji.

Absolwent Executive MBA na Akademii Leona Koźmińskiego oraz Zarządzania Produkcją na Politechnice Wrocławskiej.

DOŚWIADCZENIE

- Od 2011 roku związany z Leanpassion. Przez ponad 11 lat doskonaląc procesy operacyjne u klientów wypracował wymierny efekt w postaci ponad 25 mln EUR oszczędności.
- Współpracował z takimi klientami jak: DB Schenker, Raiffeisen Polbank, BNP Paribas, Orange, Giełda Papierów Wartościowych.
- Zanim dołączył do rodziny LP optymalizował procesy w Banku Zachodnim WBK, a także pracował jako Business Process Management Senior Specialist w Europejskim Funduszu Leasingowym oraz Industrial Engineer w Hi-P International oraz w Whirlpool.

PRYWATNIE i zawodowo do działania popycha go potrzeba nieustannego doskonalenia samego siebie. Jest entuzjastą rozwoju nowych przedsięwzięć, pomysłów biznesowych oraz start up'ów.



Grażyna Potwora, Transformation Expert

Grażyna jest doświadczonym konsultantem w dziedzinie Lean management. Od prawie 20 lat pracuje jako Project manager i Senior Expert w podczas transformacji procesów w firmach produkcyjnych i usługowych. Lubi także trenować i przygotowywać nowe produkty treningowe.

Lwią część życia zawodowego związałam z Lean - mówi Grażyna - bo to jedyne podejście, które przynosi korzyści wszystkim: klientom, szefom, właścicielom a także pracownikom... często po macoszemu traktowanym w obliczu zmian jakie niesie prowadzenie biznesu lub organizacji.

DOŚWIADCZENIE

- Z Leanpassion związana od 2010 roku.
- Wcześniej 10 lat prowadziła własną firmę konsultingową Polskie Centrum Produktywności Sp. z o.o.
- Specjalizuje się w takich dziedzinach jak: wdrażanie kultury LEAN, 5s, SMED, KAIZEN, TPM, Problem Solving, Systemy Sugestii, Lean Assesment, Visual Management, Mapowanie Strumienia Wartości; szkolenia i symulacje z zakresu LEAN.
- Pracowała m.in. Dla: Unilever, PipeLife, ArcelorMittal – Spomlek,, Stainless Service Poland, Avon Operations, Hochland, Saint Gobain Group, Pfeleiderer, Sweedwood Poland, Bongrain Group, Lajkonik Snacks – Bhalsen, Heinz Polska, PZU, Herbapol Lublin; Norma Polska, Liberty Direct, Forte; Maspex/ Lubella, PSA Finance Polska, Thermoplast, Essillor Optical Laboratory, TCL Operations Polska, Humax Polska, DB Schenker; Metinvest (Ukraina), Synthos, Ponar, Proama, Iglotex, Indykpol, Wavin, Stomil Sanok i inne

PRYWATNIE ciągle czuje się dziennikarzem. Podczas 10-letniej pracy w tym zawodzie m.in. spisała wspomnienia himalaisty Ryszarda Pawłowskiego. Książka „Smak Gór” doczekała się 4 wydań. Jest też pasjonatka fotografii i slow food.



Artur Waranecki, Partner

Wierzy, że zmienia świat zmieniając ludzi, a lean to dla niego sposób na życie. Wszystko co robi, jest dla niego procesem, który można nieustannie doskonalić.

DOŚWIADCZENIE

- Jako członek rodziny Leanpassion od 2011 roku przeszedł wszystkie szczeble kariery.
- Specjalizuje się w zmianie postaw i angażowaniu ludzi w transformacje.
- Wierząc, że lean zaczyna się od ludzi swoją wiedzą i doświadczeniem wspierał w transformacjach zarówno firmy usługowe jak i produkcyjne. Pracował dla ponad 40 klientów, m.in. dla: DB Schenker, Synthos, Polfa, PZU, Allianz, Infosys, DPD.
- Zanim dołączył do rodziny LP pracował w Solar Sp. z o.o. , gdzie odpowiadał za program lean w całej Polsce.

PRYWATNIE fascynują go ludzie oraz fotografia. Zarówno w rozmowie jak i fotografii stara się dociec głębi, którą stanowią dla niego ludzkie doświadczenia i historie.



Tymoteusz Myśliwiec, Transformation Manager

Znany jest z analitycznego umysłu; w życiu zawodowym i prywatnym bliska jest mu zasada: „Mówię to, co myślę — robię to, co mówię. Fakty zamiast opinii”. Klienci, z którymi współpracuje najczęściej utożsamiają jego postawę z inną wartością LP: „Inspiruję empatią, entuzjazmem i zaangażowaniem”.

DOŚWIADCZENIE

- Od 2015 roku związany z Leanpassion. Swoją wiedzą i doświadczeniem wspiera organizacje w transformacjach także na szczeblu międzynarodowym.
- Uczestniczył w wielu transformacjach głównie w obszarze usług. Pracował dla takich klientów jak Infosys, Carrefour, Wavin, Stock, Amway, a jego działania przyniosły ponad 20% wzrostu marży w niespełna rok, blisko 100% zaangażowania Leaderów w codzienne prowadzenie odpraw w oparciu o tablice cel – wynik - kaizen i rozwiązywanie problemów, zbudowanie zaangażowania pracowników m.in. poprzez ciągły rozwój podparty matrycami kompetencji (obecne w 98% zespołów), a w efekcie doprowadzenie do rozszerzenia współpracy z Klientem na zagraniczne oddziały.
- Przez wiele lat zajmował się wdrażaniem kultury Lean pracując jako Project Manager w CT Partners.
- 2009 Senior Consultant, Doradca, Trener, Business Excellence Institute.
- 2005 – 2009 Problem and Change Manager, Capgemini.

PRYWATNIE z jednej strony miłośnik sportów ekstremalnych, strzelania i skoków spadochronowych, z drugiej lubi zwyczajnie wsiąść w samochód i jechać przed siebie.



Michał Kalinowski

Associate Partner

Michał jest ekspertem w zakresie transformacji kultury organizacyjnej. Zarządzając zmianą koncentruje się na zaangażowaniu w nią zespołu, jak sam mówi: rozpalając zarówno umysł jak i duszę. Doskonaląc procesy jako konsultant i doradca korzysta z doświadczeń z biznesu, konsekwentnie dążąc do zmiany kulturowej mającej istotny wyraz w wyniku finansowym i angażującej wszystkich pracowników w tym zarząd.

Jest Absolwentem MBA ICAN Institute, Zarządzania Projektami w Kelly School of Business Indiana State University, Elektroniki i Telekomunikacji oraz Statystyki i Matematyki na Uniwersytecie Poznańskim. Posiada szereg certyfikatów w tym Six Sigma Black Belt i Master Black Belt).

DOŚWIADCZENIE

- Z rynkiem doradczym związany jest od roku 2014, z Leanpassion od 2016. Pracował dla klientów z różnych branż, w tym dla IKEA, gdzie certyfikował i dostosowywał partnerów biznesowych firmy do współpracy z IKEA m.in. w obszarach dostosowania do wewnętrznych procesów i procedur, w tym przygotowania do audytu, czy dostosowania wewnętrznych procesów do nowego standardu IKEA (mapowanie strumieni, control palny dla procesów produkcyjnych, zakupowych i wysyłkowych, FMEA, wprowadzenie systemu full traceability)

- Przed rozpoczęciem kariery doradczej prowadził transformację i implementował kulturę Lean w środowisku automotiv oraz w branży elektronicznej - Jabil Circuit (2011 - 2013), Decora S.A (2008 -2011) i Kimball Electronics (2007 - 2008), LG Electronics (2004-2008).

PRYWATNIE uzależniony od adrenaliny, czego wyrazem jest jego hobby: skoki spadochronowe i strzelectwo. Uwielbia także spędzać czas z córką na wyjazdach survivalowych.



Krzysztof Maruszewski, Transformation Consultant

Swoją drogę zawodową związał z obszarem konsultingowo – doradczym, ponieważ lubi zmienne środowisko pracy oraz docenia możliwość uczestniczenia w budowaniu kultury organizacyjnej klientów z różnych branż.

DOŚWIADCZENIE:

- Początkowo zdobywał doświadczenie w bankowości, gdzie optymalizował procesy usługowe korporacji finansowych (GE Money Bank, BPH) następnie w oparciu o metodologię Lean Six Sigma.
- Następnie (od roku 2012) jako niezależny konsultant oraz freelancer świadczył usługi doradcze optymalizując procesy i wdrażając kulturę ciągłego doskonalenia zarówno dla biznesu jak i jednostek organizacyjnych administracji publicznej.
- Przeprowadził ponad 300 dni warsztatowych i zmienił kulturę organizacyjną klientów z różnych branż. Wśród nich można wymienić: Arcelor Mittal, Rhenus Polska, Raben, Orlen, Schneider Electric, UCMS Polska, ASSECO, Enea czy Generali.

PRYWATNIE jak większość mężczyzn jest fanem sportu, zwłaszcza piłki nożnej, ale wyjątkowo pasjonuje się rynkami finansowymi. Szczęśliwy ojciec rocznego syna.